

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2019 – 2020



BREVE HISTÓRICO:

O Educandário Santa Catarina foi criado em 1936 para oferecer assistência social a filhos sadios de hansenianos. A partir dos anos 70 a demanda passou ser o atendimento de crianças da comunidade em situação de vulnerabilidade social.

Com o avanço na compreensão dos direitos das crianças mediante ao Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA e também da tecnologia, o Educandário vem crescendo rapidamente em termos educacionais, avançando na abordagem pedagógica, adequando espaço físico, desdobrando-se também nas áreas estruturais, técnicas, tecnológicas e relacionais.

O contexto explica que o reconhecimento da criança que é recebida hoje se difere daquela recebida há 10 anos atrás, portanto os instrumentos para lidar com ela e o sistema que a envolve, também. O avanço da tecnologia transformou o meio, o comportamento das famílias, por conseguinte, as crianças. Dessa forma, a **comunicação externa** que era realizada pessoalmente chegando a um alcance limitado, não é mais suficiente. Foi a comunicação virtual que se estabeleceu e ganhou espaço, cada vez mais presente na vida cotidiana de maneira instantânea e necessária, principalmente durante a pandemia do novo coronavírus, quando o home office se tornou uma necessidade.

A instituição está investindo e progredindo no quesito comunicação há 3 anos, com um site novo, atualizado, voltado principalmente ao público externo para o qual são apresentadas as principais ações da instituição, informando colaboradores e parceiros sobre os eventos beneficentes e os relatórios anuais, além disso, há um dispositivo para doações online de maneira prática e facilitada. As redes sociais também ganharam vigor e o atendimento total de crianças aumentou de 450 para 540 frequentadoras entre 1 e 14 anos de idade em 2019.

CONSULTORIAS RECENTES

Em 2017 o Instituto Comunitário – ICOM foi contratado para realizar diagnóstico institucional e caracterizou a comunicação externa como ponto frágil. Na época o site do Educandário era mobilizado por pessoas de boa vontade e em dado momento se encontrava desatualizado e inacessível, devido a falência da empresa apoiadora. Atualmente é gerenciado por profissionais que o mantêm alimentado e informam sobre todas as áreas que envolvem a entidade.

Em 2018 contamos com a Imagine Conhecer, contratada para realizar diagnóstico e otimizar os trabalhos do setor de mobilização de recursos. No campo da comunicação sinalizou o telemarketing como um dos principais canais não explorados para ampliar a captação de recursos. Foram realizados alguns experimentos, gerando e comprando novas listas para contato, sem retorno significativo após a realização do processo. O impasse pode ter ocorrido conseqüente a ausência do processo de capacitação para executar essas ações, necessidade esta que está listada nas próximas metas. Noutro aspecto, visitantes dos eventos ou conhecidos da entidade preenchem o cadastro com aceite para fazerem parte do Projeto Amigo Contribuinte (doador mensal), porém, grande parte continham dados incorretos ou cancelavam via telefone a partir da confirmação do envio do primeiro boleto. Quanto ao investimento nas listas compradas, sequer conseguimos efetivar o contato com a grande maioria, resultando em nenhum aceite de pessoa física.

Em 2019 a Garnet Comunicação e a Agência Ganesha foram simultaneamente contratadas mediante a estréia do apoio da Lei de Incentivo a Cultura, gerando um novo site institucional e sistema de assessoria de imprensa, especificamente para divulgar e fortalecer a educação praticada por meio da arte e cultura, momento em que a instituição estabelece as oficinas de dança, capoeira, música e fotografia envolvendo as 540 crianças. Nessa fase a entidade ganhou mais espaço na mídia incluindo as publicações das redes sociais que faziam parte das atribuições da Garnet, realizando eventuais encontros com a equipe para orientações e direcionamentos. Encerrado o contrato após um ano, somente a manutenção do site com a Agência Ganesha permaneceu ativa. A partir do desligamento da Garnet, as redes sociais foram assumidas pela responsável pelo setor de mobilização de recursos do Educandário.

Em 2020 contamos com a parceria UDESC/ESAG Jr, empresa Junior em Consultoria de Administração, que pretendia realizar um diagnóstico completo do setor de mobilização de recursos, contudo, a chegada da pandemia desviou seus planos, se limitando a organizar e redefinir as redes sociais da instituição. No decorrer dos meses de março a julho a qualidade na comunicação externa via site e redes sociais está mais qualificada. O formato, o cronograma, a linguagem, os templates, o conteúdo, todos esses elementos conversam harmoniosamente resultando em produto informativo e afetivo, tornando as redes sociais como canal de comunicação mais atuante no momento.

Canais de comunicação:

Site: www.educandariosc.org.br

Facebook: www.facebook.com/educandariosc1936

Youtube: Educandário Santa Catarina

Instagram: @educandariosc1936

METAS

- Manter o empenho em valorizar e destacar os meios, as estratégias, o processo e os resultados de uma organização de excelência que se propõe a transformar realidades daqueles que a frequentam;

- Facilitar a comunicação virtual entre professores, famílias e crianças atendidas;

- Enriquecer a comunicação via redes sociais e manter o ritmo atual publicando fotos atualizadas, documentos exigidos pelos editais públicos e privados, criando e valorizando ações por meio de vídeos e *templates* que representem o serviço e os dados da instituição;

- Criar nova aba de transparência no site institucional “Diário da Organização”, que funcione como uma agenda, com o objetivo de registrar informações relevantes em texto sobre o cotidiano interno, informando registros de reuniões, iniciativas, eventos, como um quadro de ações pedagógicas, administrativas e todos os outros setores da instituição;

- Estudo para contratação de sistema de agenda virtual das crianças, facilitando a comunicação diária entre pais e professores;

- Realizar capacitação indicada para desenvolver o telemarketing;

- Contratar assessoria de imprensa.

OUTROS SEGMENTOS

A comunicação se faz por meio de outros segmentos, como divulgação de eventos beneficentes em rádios e canais de TV; matérias televisivas sobre o que as crianças realizam por meio das oficinas lúdicas; cartas de aniversário e natal aos Amigos Contribuintes (boleto mensal); entrega de pão de laço feito na padaria do Educandário aos parceiros com cartinha das crianças no natal; cantata natalina em que as crianças vão desejar um Feliz Natal a alguns dos principais patrocinadores fidelizando laços; homenagem individual aos funcionários no primeiro evento beneficente do ano no mês de abril tornando pública e evidente as suas participações; reuniões presenciais com as famílias; encontros internos entre direção e colaboradores, entre outros.



PATRICIA MENDONÇA BURIN
Setor de mobilização de recursos